

Was haben die
Lebensmittel
zu bieten? Bunte
Buchstaben
verraten es



ROBERT PUDELKO

LEITER NACHHALTIGKEIT EINKAUF

„Der Nutri-Score macht den Vergleich von Nährwerten spielend leicht. Wir setzen ihn sukzessive auf unseren Eigenmarken um, somit können unsere Kunden direkt beim Einkauf die Entscheidung für eine bewusste Ernährung treffen.“

Das Abc für Besser-Esser

Bei Kaufland wird die Produktauswahl zum Kinderspiel

Bei Rot musst du stehen, bei Grün darfst du gehen. Bei Rot musst du warten, bei Grün darfst du starten. Mit diesen Reimen machen wir unsere Kleinen fit für den Straßenverkehr. Und auch im Supermarkt helfen uns Farben, zusammen mit Buchstaben, bei der Orientierung – vor allem, wenn es um Produkte für eine bewusste Ernährung geht. Und die ist – neben regelmäßiger Bewegung – für den gesunden Lifestyle großer und kleiner Genießer unverzichtbar. Deshalb macht es Sinn, den Nachwuchs möglichst früh an einen ausgewogenen Speiseplan heranzuführen. Dazu gehört auch, dass Eltern ihren Kindern die einzelnen Lebensmittel und ihren Stellenwert in der Ernährung altersgerecht erklären. Damit Mama und Papa genau wissen, was in den Produkten steckt, steht auf allen Verpackungen bereits seit 2016 eine Nährwerttabelle. Das ist zwar gut, doch ob die Zusammensetzung zum Wohlbefinden unseres Körpers beiträgt, erfahren wir nicht. Daher hat Kaufland für

alle Artikel der Eigenmarken K-Bio und K-take it veggie sowie bald auch K-free und K-to go die freiwillige Nährwertkennzeichnung Nutri-Score eingeführt. Durch die fünfstufige, farbige Buchstaben-Skala lassen sich Produkte, deren Nährwertzusammensetzung insgesamt positiv abschneidet, mit einem Blick erkennen. Das dunkelgrüne A steht für eine günstige Zusammensetzung der Nährstoffe, das rote E für eine ungünstige, was aber nichts darüber aussagt, wie gesund ein Produkt ist.



Mehr Informationen unter:
kaufland.de/nutriscore



Einfach clever!

Für den Nutri-Score werden die „guten“ Werte, wie Ballaststoffe, Eiweiß und Obst- oder Gemüseanteile, gegen ungünstige Bestandteile, wie Zucker, Salz und Kalorien, aufgerechnet. Werte spielen bei Kaufland generell eine große Rolle. Im Rahmen der Initiative „Machen macht den Unterschied“ fordert das Unternehmen dazu auf, sich in den Bereichen Heimat, Ernährung, Tierwohl, Klima, Natur, Lieferkette und Mitarbeiter zu engagieren. Denn nur durchs Mitmachen kann die Welt ein Stückchen besser werden.

Machen
macht
den
Unterschied.

